

＼ やるべきことが、見えてくる！ ／

「SDGs思考の梱包資材」の教科書



SDGsに取り組むべき理由から関連商品や事例まで
これを読めば、まるっとわかる！



株式会社トヨコン

目次

1	なぜ今、SDGsに取り組むべきなのか	p2
2	トヨコンが考える「SDGs思考の梱包資材」	p8
3	梱包資材のSDGs化の進め方	p10
4	カテゴリ別 SDGs思考の梱包資材例	p12
5	事例紹介	p19

1. なぜ今、SDGsに取り組むべきなのか

エスディージーズ

SDGs = 持続可能な開発目標

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



▶ 解説

SDGsとは「持続可能な開発目標」

国連で採択された2030年までに達成すべき、「持続可能でよりよい社会の実現を目指す」世界共通の目標。

17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない」ことを誓っている。SDGsは全世界で取り組むべき普遍的なものであり、日本としても積極的な取り組みが求められる。

すべての国々にとっての豊かさを追求し、地球を守るために、経済成長を促し、教育・健康・社会的保護・雇用機会を含む幅広い社会的ニーズを充足しながら、気候変動と環境保護に取り組む戦略も必要であると考えられる。

1. なぜ今、SDGsに取り組むべきなのか



▶ 解説

SDGsウエディングケーキと称される
“SDGsの概念”を表す構造モデル

SDGsを構成する17の目標は大きく3つ

- 生物圏 BIOSPHERE
- 社会圏 SOCIETY
- 経済圏 ECONOMYの階層に分類される。

生物圏と呼ばれる最下段の4つの目標が最も重要な基盤とされ、その生物圏が成り立ったうえで、社会圏の8つは成り立ち、更にその上で経済圏4つが成り立つ。全17の目標は関係しあい、単独では達成が難しいことが理解できる。

1. なぜ今、SDGsに取り組むべきなのか



▶ 解説

SDGsウエディングケーキをふまえた考察

弊社の取扱商品である梱包資材に対し、環境系に関わる生物圏への適用が最も要求度が高く、実効性があると捉えられた。但し、SDGsの対象範囲に制限を加えるべきではないとも考察した。

さらに、お客様の興味関心がコストダウン、経済的効果への期待であることを理解したうえで、これからの梱包資材は、SDGsへの適用が必須であるという事態を、よりわかりやすくすべきであると考えた。

1. なぜ今、SDGsに取り組むべきなのか

なぜ、企業がSDGsに取り組むのか？



企業価値を高め、持続的な企業活動をおこなうため。

取り組まないことは企業の持続可能性を揺るがす「リスク」となりうる。

企業価値向上

事業拡大

経営リスク低減

SDGs — 企業経営における「リスク」と「機会」

世界全体がSDGsの達成を目指す中、これを無視して事業活動を行うことは、企業の持続可能性を揺るがす「リスク」をもたらす。一方、企業がビジネスを通じてSDGsに取り組むことは、企業の存続基盤を強固なものにするとともに、いまだ開拓されていない巨大な市場を獲得するための大きな「機会」となり得る。

長期的な企業価値の評価とSDGs

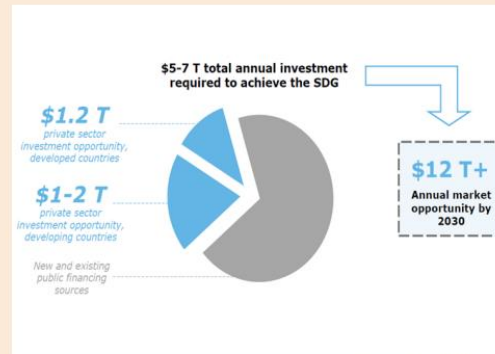
投資家が知りたいのは、企業の過去ではなく、未来における価値である。投資先の企業が語るビジョンは、社会の未来像と合致するものなのか。—それを測る物差しこそが、ESGでありSDGsである。

▶ 詳細はこちら: [経済産業省 SDGs経営ガイド](#)

Column 1. SDGsが生み出す市場

国連開発計画（UNDP）によれば、SDGsの野心的な目標を達成するために、世界で年間5~7兆ドルの資金が必要となり、投資機会は途上国で1~2兆ドル、先進国でも最低1.2兆ドルとも試算される。


さらに、SDGsが達成されるならば、労働生産性の向上や環境負荷低減等を通じた外部経済効果を考慮し、2030年までに年間12兆ドルの新たな市場機会が生まれうるとも言われている。



出所：UNDP提供資料

1. なぜ今、SDGsに取り組むべきなのか

世界的な環境対応の動き

- 
- | | |
|-------|---|
| 2001年 | 国連 MDGs(ミレニアム開発目標)採択 |
| 2006年 | 国連 ESGを投資プロセスに組み入れるPRI(責任投資原則)提唱 |
| 2015年 | 国連 SDGs(持続可能な開発目標)採択 |
| 2016年 | 国内 内閣総理大臣本部長SDGs推進本部設置 |
| 2017年 | GPIF(年金積立金管理運用独立行政法人)がESG重視の運用開始
経団連 行動憲章にSDGs達成を追加 |
| 2018年 | 経産省 SDGs経営/ESG投資研究会立上 |
| 2019年 | G20大阪サミット
SDGs主要課題にG20首脳のコミットメント再確認
世界500以上の機関投資家が賛同する
「環境格付け」8,400社/世界 日本最上位Aランク38社/世界首位) |

1. なぜ今、SDGsに取り組むべきなのか

強化される梱包資材の世界的規制

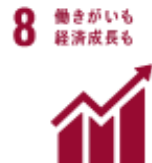
国内外ともプラスチックの規制や罰則が強化

- ▶ 2022年(令和4年)4月 「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律」施行
通称“プラスチック資源循環法”
プラスチック使用製品の設計からプラスチック使用製品廃棄物の処理まで、プラスチックのライフサイクルに関わるあらゆる主体におけるプラスチックの資源循環の取組を促進するための措置を盛り込んだ法律。 — 詳細はコチラ [環境省ウェブサイト](#)
- ▶ 2022年(令和4年) 11月末 「カーボンプライシングの導入に向けた新たな制度案」を政府が了承
日本においても、炭素税の導入に向けた動き

2. トヨコンが考えるSDGs思考の梱包資材

トヨコンが考える SDGs思考の梱包資材

そのモノ自体が持つ社会的・経済的・環境的な
あらゆる問題点を改善すべく用いる梱包資材



トヨコンは包装資材販売・省人化事業を通じて、お客様や社会と共創し、SDGs達成を目指します。
環境への取り組み「お客様との約束」として、SDGs製品の開発と提供を掲げています。

- トヨコンSDGs宣言/取り組みは[こちら](#)

2. トヨコンが考えるSDGs思考の梱包資材

プラスチックへのアプローチ



活プラ

リサイクル商品を積極的に取り入れる

リターナブルや長期間の保管を予定している場合は、使い捨ての素材よりも、リサイクル(再生原料)のプラスチックを使用しましょう。



減プラ

使用量を減らす

現状お使いのスペックは最適でしょうか？過剰になっていませんか？まずは現状の見直しから始め、使用量を最適化していきましょう。



脱プラ

使い捨てのプラスチックは紙に切り替え

ワンウェイでの使用により、使い捨てになってしまっている場合は、リサイクル可能な仕様に変更しましょう。

3. 梱包資材のSDGs化の進め方

実施例

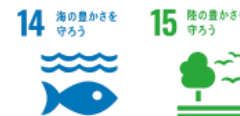


- 対象製品を選定する

- ストレッチフィルム

- SDGsターゲットを設定する

- 環境系



- キーワードを抽出する

- 希望点列挙法

- 着眼点を置く

- 減プラ、CO2削減、レス化

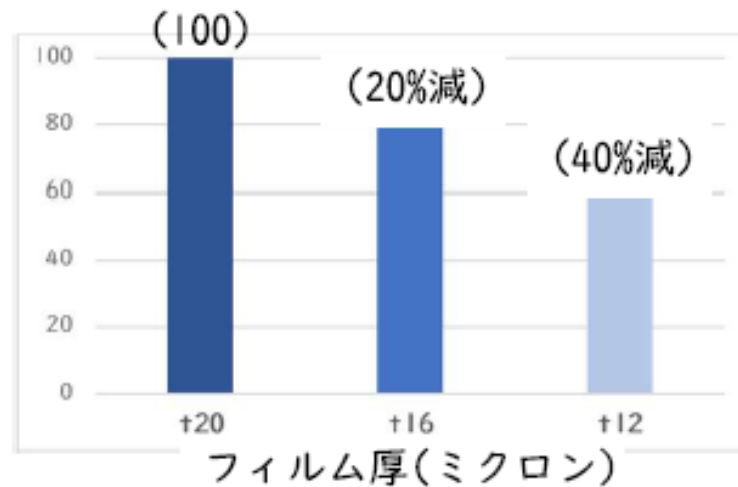
- 選別をおこなう

- 素材のレス化 ※次頁

- ・減プラできたらな
- ・CO2削減したいな
- ・レス化できたらいいな
- ・廃棄物が少なくなるといいな
- ・リサイクルできるといいな

3. 梱包資材のSDGs化の進め方

例) ストレッチフィルム



✓ フィルム厚に着目

プラスチック量削減 = 温室効果ガス削減
+ コスト低減にも繋がり得る

▶ 解説

例: ストレッチフィルム

まずは素材のレス化にあたるフィルム厚に着目。左の図は、ストレッチフィルム20 μ を100とした場合の16 μ 、12 μ の材料使用量を示したものである。20 μ から16 μ に変更した場合約20%、12 μ に変更した場合約40%のプラスチック使用量削減となる。

プラスチック使用量の削減は、CO2削減すなわち温室効果ガス削減に置き換えられ、SDGs化と捉えることができる。本例の場合、同時にコスト削減も期待できる。

▶ 効果: 減プラ, CO2削減, レス化 + コストダウン

カテゴリ別SDGs思考の梱包資材例

- テープ
- 気泡緩衝材
- 発泡緩衝材
- エアークッション材
- パレット
- ストレッチフィルム

テープ

活プラ

- ✓ 原料を見直し



例)再生原料含有テープ
バイオマス原料含有テープ

減プラ

- ✓ 厚みを見直し
ラミネートを見直し
包装形態を見直し



例)OPPテープの厚みを落とす
ラミネートレスのクラフトテープ
個包装のないテープ

脱プラ

- ✓ 基材を見直し



例)リサイクル可能なテープ
ガムテープ(水テープ)

気泡緩衝材 / 発泡緩衝材

活プラ

原料を見直し



例) 再生原料含有緩衝材
バイオマス原料含有緩衝材

減プラ

スペックを見直し



例) 目付を下げた緩衝材
厚みを下げた緩衝材
構造を三層→二層に
樹脂使用量を抑えた気泡緩衝材

脱プラ

素材を見直し



エンボスペーパー



Geami

例) ボーガスペーパー
エンボスペーパー
紙緩衝材

発泡緩衝材

活プラ



原料を見直し



例)再生原料含有気泡緩衝材
バイオマス原料含有気泡緩衝材

減プラ



倍率を見直し



例)発泡倍率変更
仕様変更による使用量削減

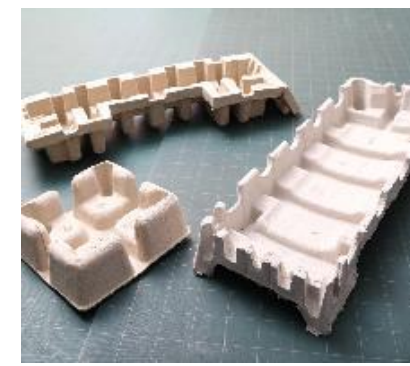
脱プラ



素材を見直し



段ボール



パルプモールド

例)段ボール
パルプモールド

エアークッション材

活プラ

- ✓ 原料を見直し



例)再生原料含有トレー
バイオマス原料含有トレー

減プラ

- ✓ 厚みを見直し



例)厚みを見直して使用量削減

脱プラ

- ✓ 素材を見直し



例)紙緩衝材

パレット

活プラ

- 原料を見直し



例)再生原料含有パレット
バイオマス原料含有パレット

減プラ

- スペックを見直し
運用を見直し



例)耐荷重を見直して使用量削減
パレット使い分けで使用量削減

脱プラ

- 素材を見直し



例)モールドパレット
段ボールパレット

ストレッチフィルム

活プラ

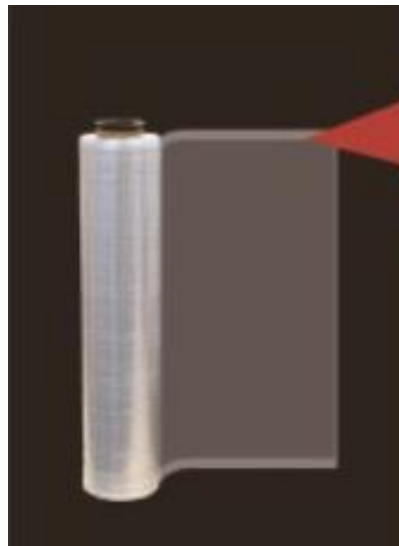
- 原料を見直し



例)再生原料含有ストレッチフィルム
バイオマス原料含有フィルム

減プラ

- 厚みを見直し



例)厚みを見直して使用量削減
端部強化タイプのフィルム

脱プラ

- 素材を見直し



例)繰り返し使用できるカバー

事例

IT企業様

「段ボール仕切板構造体」による

脱プラ × 輸送効率向上

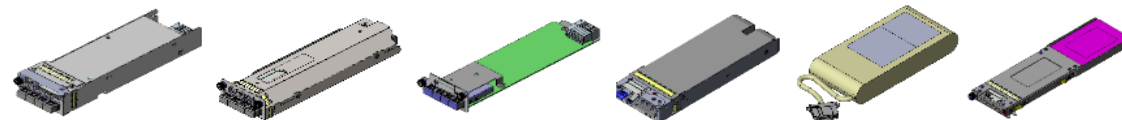
事例 - 脱プラと輸送効率向上

事例	IT企業様
対象製品	精密通信機器
ターゲット	14[海洋資源],15[陸上資源]
キーワード	脱プラ/リサイクル/省スペース /コスト低減
着眼点	素材の紙(段ボール)化

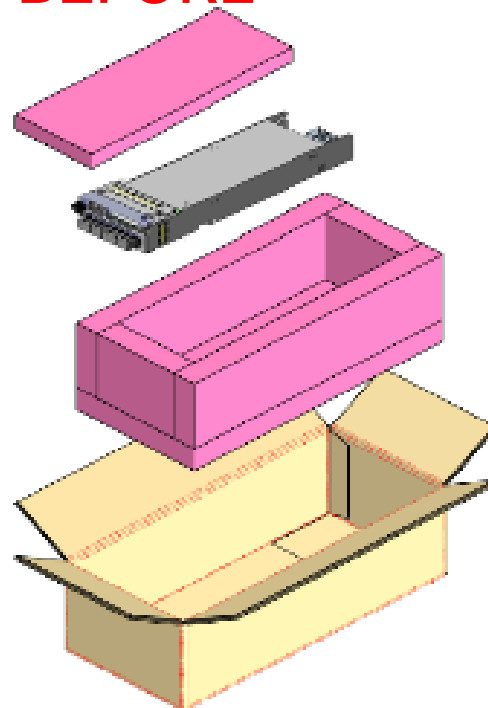
旧仕様

- ▷ 内材:ウレタンフォーム 外装:段ボール
- ▷ 6種類の製品を1台毎にウレタンフォームで保護

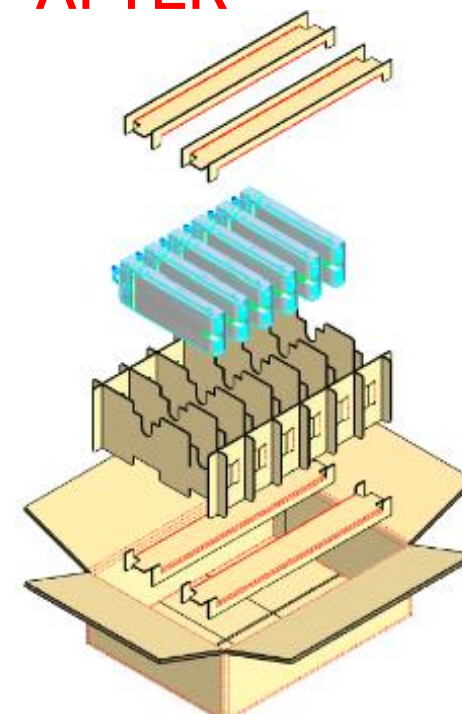
精密通信機器



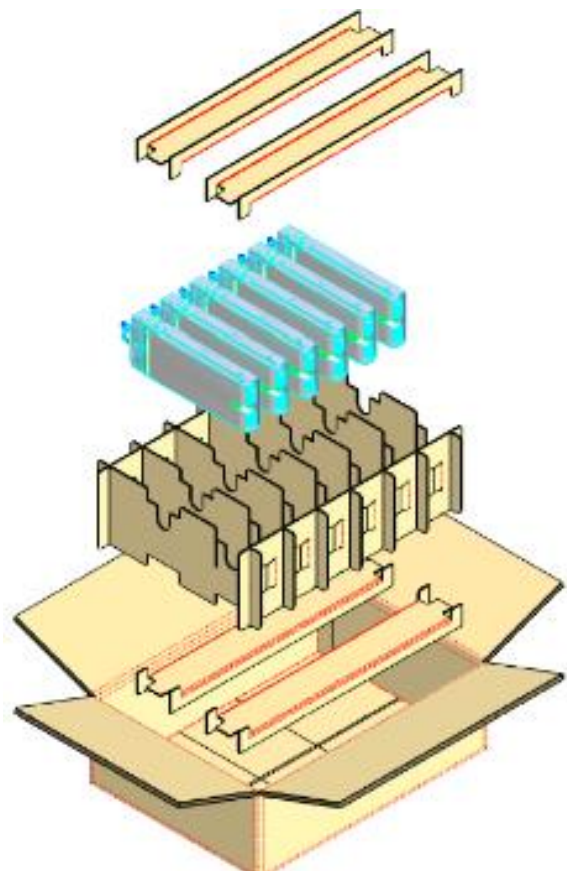
BEFORE



AFTER



事例 - 脱プラと輸送効率向上



＼独自カット処理で／ 衝撃を吸収する「段ボール仕切板構造体」の開発

- ✓ 脱プラ
- ✓ 全製品共通化
- ✓ 6台集合梱包化による積載効率アップ
- ✓ 梱包資材の輸送効率アップ
- ✓ 省スペース化

梱包資材コスト **82%** 減 製品1台

JAPAN PACKAGING CONTEST
2020

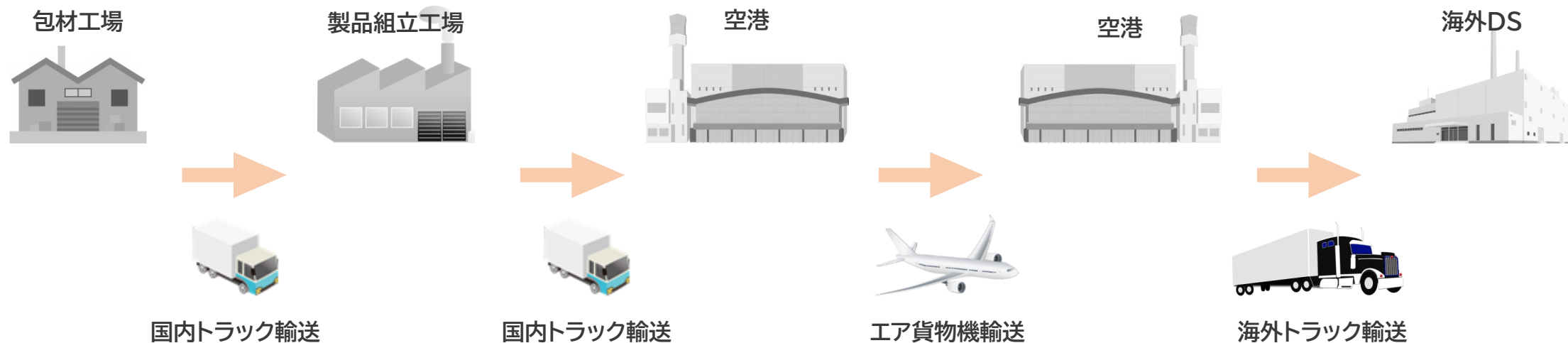
工業包装部門賞



主催：公益社団法人日本包装技術協会

事例 - 脱プラと輸送効率向上

積載効率向上による排出ガス削減



製品当たりの容積 約 **51%** 減 = 輸送効率 およそ **2** 倍

もっと事例が見たい方向け

実践編

他社事例から
あなたへのヒントが見つかる

梱包資材のSDGs化事例集

お客様を「支え」「つなぎ」「守り」新たな価値を創る



株式会社トヨコン



事例4 安定供給×リサイクル化

作業性
向上
省ス
ペース

お客様	医療機器用部材メーカー様
対象製品	医療用部材
ターゲット	12【持続可能な消費と生産】、15【陸上資源】
キーワード	ウッドショック/安定供給/作業性/リサイクル
着眼点	素材の段ボール(強化段ボール)化



旧仕様

- ▶ 海外輸出のため、重量物の梱包に適した木枠梱包
- ▶ 梱包時にビス打ち作業が必要
- ▶ 受取側は産業廃棄物として処理が必要



株式会社トヨコン

13

[>> 事例集はこちら](#)



株式会社トヨコン

会社概要



包装資材

部品包装から特注包装資材まで幅広く対応



包装設計

1mmにまでこだわるオーダーメイドの包装設計



省人化機器

物流業界の人的リスクを省人化機器で解決



倉庫管理

在庫管理から出荷業務まで一括アウトソーシング



梱包業務

スピーディーかつ正確な梱包業務アウトソーシング



システム開発

システム導入で「物流業務の見える化」を実現

お気軽にお問い合わせください。

[お問い合わせはこちら](#)