株式会社トヨコン

# SUSTAINABILITY REPORT 2025

Leading Transformation,
Succeeding Together



# はじめに

## トップメッセージ

### 共に創る、持続可能な未来へ ― Transform TOYOCON Group



トヨコンは、物流でお客様を支え、お客様同士をつなぎ、製品を守ることを使命としています。

お客様のお役に立てることを誇りとし、これからもお客様のベストパートナーであり続けるために、2030 年に向けたビジョンのもと、トランスフォーム（変容） し続け、SDGsの実現に向けた取り組みを進めてまいります。

省人化やDXによる生産性の向上を図り、持続可能な社会と共に成長し、価値を創造し続けます。

## 会社概要

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社 トヨコン |
| 代表者名 | 明石　耕作 |
| 所在地 | 〒442-0837<br>愛知県豊川市川花町2丁目62番地 |
| 資本金 | 1億円 |
| 業務内容 | 包装資材及び物流機器販売、包装設計、システム開発、<br>倉庫管理業務、梱包業務、組立事業 |
| グループ | 株式会社トヨコンホールディングス<br>トヨコンロジスティクス株式会社<br>ナゴヤ芯材工業株式会社<br>株式会社早川トムソン |

# 目　次


**01** サステナビリティ方針 … P.3

CSR　SDGs

**02** 主な環境負荷実績 … P.4

2030年目標(環境)

**03** 環境経営方針 … P.5

基本理念　環境方針

**04** 環境への取り組み … P.6 - 8

お客様との約束　地域・社会との約束

**05** 社会への取り組み … P. 9 - 13

地域・社会との約束　社員との約束

**06** ガバナンスへの取り組み … P. 13 - 14

お客様との約束　社員との約束


※高齢者、視覚障がい者の方に配慮したUDフォントを使用しています。

# 01 サステナビリティ方針

## CSR




## SDGs

トヨコンは「SDGs(持続可能な開発目標)」の達成に貢献するための
取り組みを強化するため、「SDGs宣言」を行いました。



# 02 主な環境負荷の実績

| 項目 | 単位 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 二酸化炭素排出量 | Kg-$CO^2$ | 403,180 | 379,753 | 382,725 | 405,421 |
| 水使用量 | ㎥ | 3,836 | 4,230 | 3,510 | 2,213 |
| 産業廃棄物排出量 | kg | 4,190 | 5,070 | 15,275※ | 6,000 |

※2023年10月～新規事業開始に伴い廃棄量増加、
但し、2024年以降はリサイクル原料として回収開始。

## 2030年 目標(環境)

| | 2023年 実績 | 2024年 実績 | 2030年 目標 |
|---|---|---|---|
| 営業車の$CO^2$排出量削減 | 70% | 76% | 90% |
| 再生可能エネルギー活用と利用率向上 | 0% | 17% | 60% |



# 03 環境経営方針




## 基本理念

トヨコンは事業活動と環境保全の調和を目指し、
持続可能な社会の実現に向けて環境保全活動に取り組み、
豊かな未来と価値創造に貢献します。

## 環境方針

1　環境に関する法規制を遵守し、維持改善に努めます。

2　二酸化炭素の排出量削減を推進します。

3　環境に配慮した製品の開発と販売を推進します。

4　再生エネルギー活用と利用率の向上を目指します。

5　地域と連携した美化活動を企画し、積極的に環境保全に取り組みます。

6　本方針を全従業員に周知徹底します。

# 04 環境への取り組み

## Environment　環境

### お客様との約束：SDGs製品の開発・提供

## ダンボール立体緩衝材

オール紙化思考の梱包資材。脱プラへの手段の一つとして、
特に海外出荷向けの梱包資材として注目が高まっています。

### キャラメルパッド

50kg以下の製品に適した紙製緩衝材
テーパーロック機構を採用しており、
ワンタッチで簡単に組み立てが可能です。

また、在庫保管時には立体ブロック部分を
折り畳むことで、厚みを最大約70%まで
圧縮でき、省スペースで効率的に保管いた
だけます。



## 紙緩衝材システムや省人化機器、包装資材の提供

### ランパック社の紙緩衝材




Ranpak（ランパック）社は、1972年に
アメリカで創業されて以来、50年以上にわたり紙
緩衝材製造機の開発と販売を行っているグローバ
ルブランドです。
トヨコンはRanpak国内正規販売代理店です。

FillPak® Miniは、コンパクト・簡単操作・高い
汎用性を兼ね備えたすき間埋め製品です。
省スペース設計により、梱包テーブルが狭い、
あるいはスペースに制限のある梱包現場にも
設置が可能です。
安全性を考慮した設計に加え、複数の操作モード
を搭載しており、作業効率の改善にも寄与します。

# 04 環境への取り組み

## Environment　環境

### 地域・社会との約束

#### 廃棄パレットを新たな価値へ ―再資源化の取り組み『パレトーチ』

物流現場で使用される木製パレットは繰り返し利用が可能な一方、破損や釘の脱落などにより一定数が廃棄対象となります。

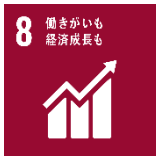
これらの廃棄パレットは、産業廃棄物としての処分費用や保管スペースの確保など、企業にとって負担となっていました。

トヨコンはこの廃材を「木材としての再価値」と捉え、キャンプなどで用いられるスウェーデントーチの仕組みを応用。
木製パレットとトーチを組み合わせた『パレトーチ』を開発しました。



#### 教育現場との連携で広がる“パレトーチ”の学びの輪

トヨコンでは、「パレトーチ」を教育の現場でも活用いただくことを目的に、学校との連携を進めています。木製パレットの再利用という環境テーマを教材化することで、循環型社会への理解を深め、ものづくりの大切さを伝える取り組みです。




**働きがいも経済成長も**

誰かの思い出の焚き火を彩り、「ありがとう」の気持ちとともに使われていく。
自分の仕事が誰かの役に立ち、喜ばれることを実感できる
― それこそが働きがいの原点であり、本プロジェクトが目指す姿です。




**つくる責任つかう責任**

廃棄を前提としていた木製パレットに“第二の役割”を持たせることで、
資源の有効活用と循環型社会の実現を推進しています。




**パートナーシップで目標を達成しよう**

地域・学校・企業との連携を通じて、持続可能な社会づくりに向けた新たな価値を共創しています。“捨てる”から“つなげる”へ。パレトーチは、
モノの命をつなぎ、社会に新しい付加価値を生み出すプロジェクトです。

# 04 環境への取り組み

## Environment　環境

### 地域・社会との約束

## 災害時の笑顔を支えるダンボール『トラダン®』の取り組み紹介

2021年の第20回東三河ビジネスプランコンテストで特別賞を受賞した「トラダン®」は、災害時に避難所の子どもたちを笑顔にするダンボールとして誕生しました。
このトラダン®を活用し、SDGs関連イベントへの出展を行っています。

**【トラダン®の仕組み】**

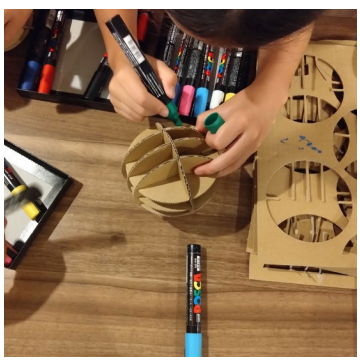
輸送・備蓄箱として利用した後、開封された備蓄箱内のパッドを活用します。
パッドには切り込みが入っており、オセロやストラックアウト、ボール遊びなどに組み立てることで、アナログのおもちゃとして生まれ変わります。



**【出展イベント】**

・あいちSDGsフェスティバル
・Let's エコアクション in AICHI
・おだわらSDGsデイ
・ものづくり博2024 in 東三河
・ユーモ豊橋2024 in ココニコ
・小学校・中学校のSDGs特別講座登壇









# 05 社会への取り組み

## Social　社会

### 地域・社会との約束

## 障がい者雇用支援の実施




賞状

株式会社トヨコン 殿

貴社は障害者の雇用促進に深い理解を寄せられ率先してその雇用に努められた功績はきわめて意義深いものでありますのでこれを賞します

令和七年一月二十九日

愛知県知事 大村秀章

・令和6年度障害者雇用優良企業「愛知県知事表彰」を受賞

・法定雇用率の達成　・職場体験の実施

**【障がい者雇用への取り組み】**

愛知県労働局就業促進課が主催する「令和６年度障害者雇用優良企業等表彰」において、愛知県知事表彰を受賞しました。

本表彰は、障害者の雇用促進と職場定着を推進することを目的に実施されており、障害者雇用に深い理解を示し、率先して取り組む企業が選出されます。
トヨコンでは、障がいの内容やレベルに応じた業務設計や、支援学校・支援機関関係者を招いた勉強会を通じて職場内の理解を深め、一人ひとりが働きやすい環境づくりを進めています。

## ユースエール認定企業の継続

### 2024年ユースエール認定企業更新

トヨコンでは2018年から認定を受けており、
今後も認定継続を目指します。

**認定取得時の直近3年の新卒者の離職率０％**（2022年、2023年、2024年）

# 05 社会への取り組み

## Social　社会

### 地域・社会との約束

## 地域とともに歩む 設立60周年記念マルシェの開催

2024年9月、「設立60周年記念マルシェ」を開催しました。
当日は、ダンボール遊具「トラダン®」の体験コーナーを設け、子どもたちが遊びながらSDGsに親しめるブースを展開。




また、地元のキッチンカーをお招きした飲食ブースでは、地域の方々とふれあう場を通じて、トヨコンの「地域社会と共に創る価値」という経営理念を体現する機会となりました。

今後も、地域社会とのつながりを大切にし、社員や家族、地域の皆さまと共に歩む企業を目指してまいります。





## 「プロギング in TOYOKAWA 2025」の開催

プロギングは、「ジョギング」と「ゴミ拾い」を組み合わせた活動で、健康づくりと環境美化を両方取り組める点が特徴です。

2025年5月「地域にSDGsを広める取り組み」として、地域の清掃活動を通じ、地域とつながるイベントを継続して開催しております。（2022年、2023年）



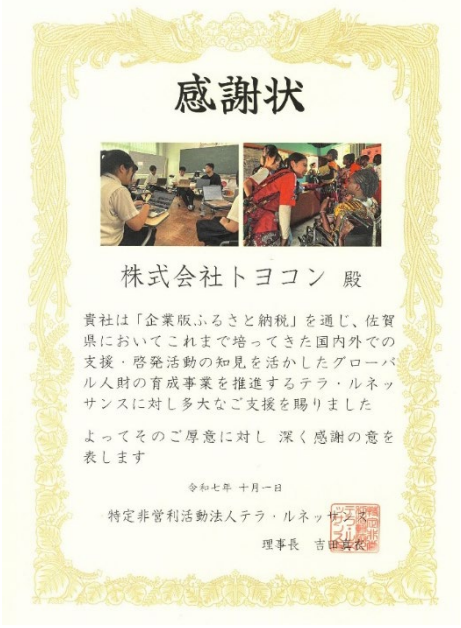
# 05 社会への取り組み

## Social　社会

### 地域・社会との約束

## 国際的人道支援へのサポート

Terra Renaissance　ひとり一人に未来をつくる力がある　認定NPO法人 テラ・ルネッサンス


感謝状

株式会社トヨコン 殿

貴社は「企業版ふるさと納税」を通じ、佐賀県においてこれまで培ってきた国内外での支援・啓発活動の知見を活かしたグローバル人財の育成事業を推進するテラ・ルネッサンスに対し多大なご支援を賜りました

よってそのご厚意に対し 深く感謝の意を表します

令和七年 十月一日

特定非営利活動法人テラ・ルネッサンス

理事長 吉田真衣

**【支援先紹介：認定NPO法人テラ・ルネッサンス】**

認定NPO法人テラ・ルネッサンスは、
2001年に設立された団体で、「すべての生命が安心して生活できる社会」を目指し、世界各地で支援活動を行っています。

地雷や小型武器、子ども兵といった紛争の影響を受ける地域での支援に加え、平和教育や啓発活動など、問題の根本的な解決に取り組んでいます。

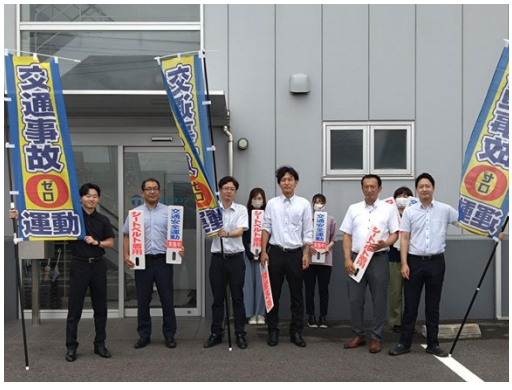
トヨコンは、同団体を10年以上継続的にサポートしており、2025年度には、佐賀県と連携した企業版ふるさと納税を通じて、同団体の活動を支援しました。

平和を願う心を大切にする社会づくりという理念に共感し、地域や行政と連携しながら、持続可能で安心できる社会の実現に貢献してまいります。

※本内容は、認定NPO法人テラ・ルネッサンス公式サイト（https://www.terra-r.jp/about.html）の公開情報をもとに、トヨコンにて独自に要約・再構成したものです。

## 拠点取り組み や その他の活動

・各拠点 地域の交通安全活動 と 清掃活動
・スポGOMI大会in豊橋に参加
　（2022年、2023年、2024年）
・コンタクトレンズの空ケース回収運動参加
　2022年～継続
・エコキャップ回収　・ベルマーク回収



# 05 社会への取り組み

## Social　社会

### 社員との約束

## 健康経営優良法人2025の認定

トヨコンでは2020年から認定を受けています。
社員の日々の健康づくりと働きやすい職場環境の整備に取り組む中で、今後も認定継続を目指します。

2025 健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
中小規模法人部門

**【 全従業員に対する疾病の発生予防 】**

・「健康ゆるサポート」を2025年1月～5月に実施しました。
　今後も引き続き継続していきます。
・健診受診後の再検査、精密検査の受診率90%以上を目指します。

**【 育児と仕事、介護と仕事の両立支援 】**

・ファミリーサポート休暇制度の新設に向けて準備を進めています。
・男性の育休取得日数の平均を毎年28日以上を目指します。

## くるみんマークの認定取得

・男女育児休業取得実績　100%（2024年度）

2023年認定 くるみん 子育てサポートしています

## あいち輝きカンパニー認証更新

・トヨコンでは2018年から認定を受けており、今後も認定継続を目指します。

女性役職者比率

| 2019年 | | 2024年 | |
|---|---|---|---|
| 6.1% | ➡ | 18.9% | 12.8%上昇 |

あいち女性輝きカンパニー

# 05 社会への取り組み

## Social　社会

### 社員との約束

#### 階層別研修の実施

**求められる役割の認識・基礎知識の向上**

以下の研修を実施

・新入社員研修

・主任・係長研修

・管理職研修

・ビジネスマネジャー検定





# 06 ガバナンスの取り組み

## Governance　ガバナンス

### 社員との約束

#### 2021年にSECURITY ACTION 二つ星を宣言

・情報セキュリティ自社診断チェック

・情報セキュリティ基本方針設定

#### ハラスメント対応窓口の設定

・ハラスメント研修の実施

・ハラスメントに関する情報を定期発信（社内）

# 06 ガバナンスの取り組み

## Governance　ガバナンス

### お客様との約束

## 2021年に事業継続強化計画の認定・継続

・事業継続計画(BCP)の策定

・トヨコン事業継続計画書の社内周知・運用改善

　― 社内緊急連絡網の整備、安否確認システム

令和６年度 事業継続力強化計画 認定 経済産業省

## ISO認証取得

トヨコンはISO9001の取得と活用を通じて、品質向上、
環境改善に取り組んでいます。
また、トヨコン独自のマネジメントシステム「TQMS」を運用し、
顧客満足度向上に努めています。

**TQMS**
トヨコン・クオリティ
マネジメント・システム

・品質向上
・顧客満足度向上
・内部監査
・不適合のカウント、評価レビュー

※穂ノ原事業所以外の拠点での運用（16拠点）

**ISO9001**

・避難訓練の実施
・品質向上

※穂ノ原事業所のみでの運用

# 株式会社トヨコン

【お問い合わせ先】

https://www.toyocongroup.co.jp/contact

【本　社】

〒442-0837 愛知県豊川市川花町2丁目62番地

https://www.toyocongroup.co.jp